

Occidente



Heliconia

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



**CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias

para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento..... 7

Introducción 8

1. Generalidades 9

 1.1 Población..... 9

 1.2 Calidad de Vida 10

 1.3 Educación 11

2. Estructura económica..... 12

 2.1 Producto Interno Bruto - PIB 12

 2.2 Caracterización del sector primario 14

 2.2.1 Sector agrícola..... 14

 2.2.2 Sector pecuario 16

 2.3 Minería..... 17

 2.4 Empleo..... 17

 2.5 Desempeño fiscal..... 19

 2.6 Comercio exterior 20

3. Competitividad 20

 3.1 Índice Municipal de Competitividad – IMCA..... 20

 3.2 Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad 21

4. Estructura empresarial..... 23

 4.1 Base empresarial 23

 4.2 Dinámica empresarial 25

 4.3 Entidades sin ánimo de lucro (Esal)..... 27

 4.4 Prestadores de servicios turísticos 27

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo..... 28

Glosario..... 31

Bibliografía 34

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Heliconia. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Heliconia y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal y el nivel de relevancia del sector minero. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Heliconia frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y desarrollo. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

A pesar de los retos en términos de consolidación de un tejido empresarial de mayor escala y competitividad, Heliconia tiene una estructura productiva que abre oportunidades apalancadas en la fortaleza del sector primario local. El municipio muestra señales de avances en densidad empresarial y oportunidades de expansión en turismo y otros sectores emergentes, como el cultural, que ayudan a enfrentar retos asociados al bajo crecimiento económico, relevo generacional y productividad. En este contexto, las apuestas en desarrollo agropecuario, emprendimiento, empleo digno, turismo sostenible, innovación y producción limpia que están consignadas en el actual plan de desarrollo son claves para fortalecer su competitividad.

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Heliconia, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales brechas estructurales y sus oportunidades de crecimiento.

El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

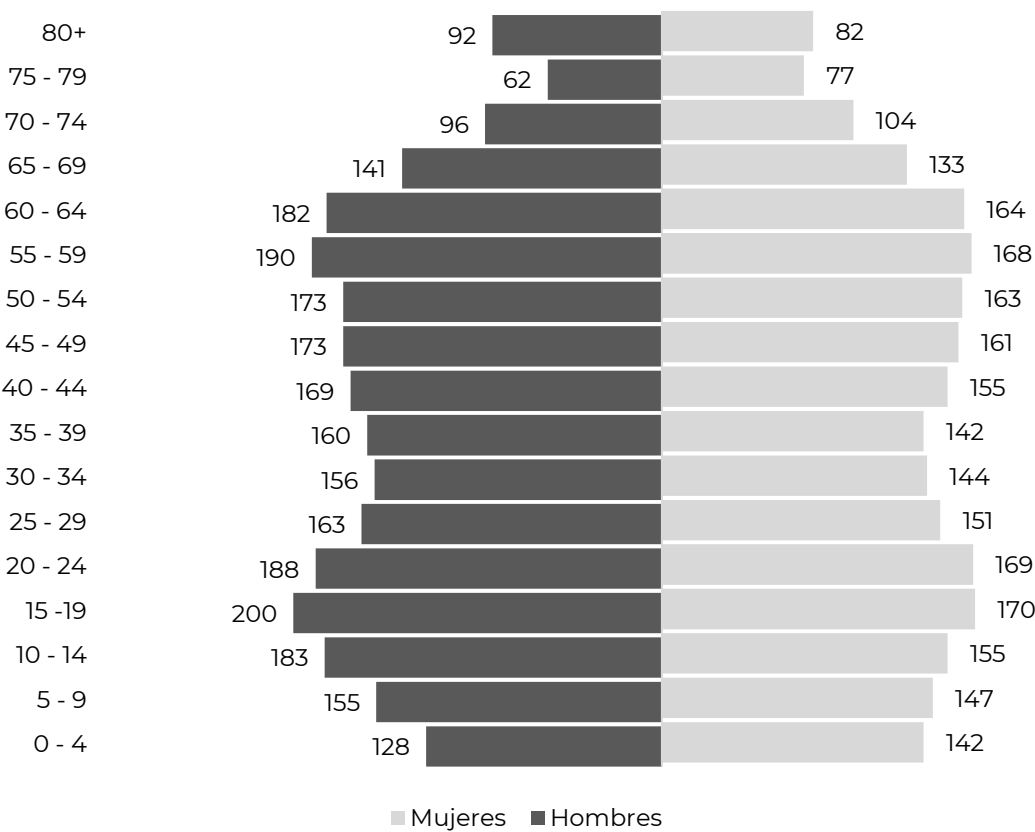
1. Generalidades

1.1 Población

Según el DANE, la población de Heliconia ascendió a 5.038 personas en 2025 y representó el 2,2% del total para el Occidente del departamento, posicionándose como uno de los municipios más pequeños de la subregión. La distribución por género es mayoritariamente masculina, con un 51,8% del total municipal correspondiente a hombres.

La pirámide poblacional a 2025 (**Gráfico 1**) indica que el segmento con mayor participación es de personas menores a 25 años, que representa 42,7% del total. No obstante, la distribución muestra una base estrecha para el relevo generacional y participaciones altas en edades avanzadas.

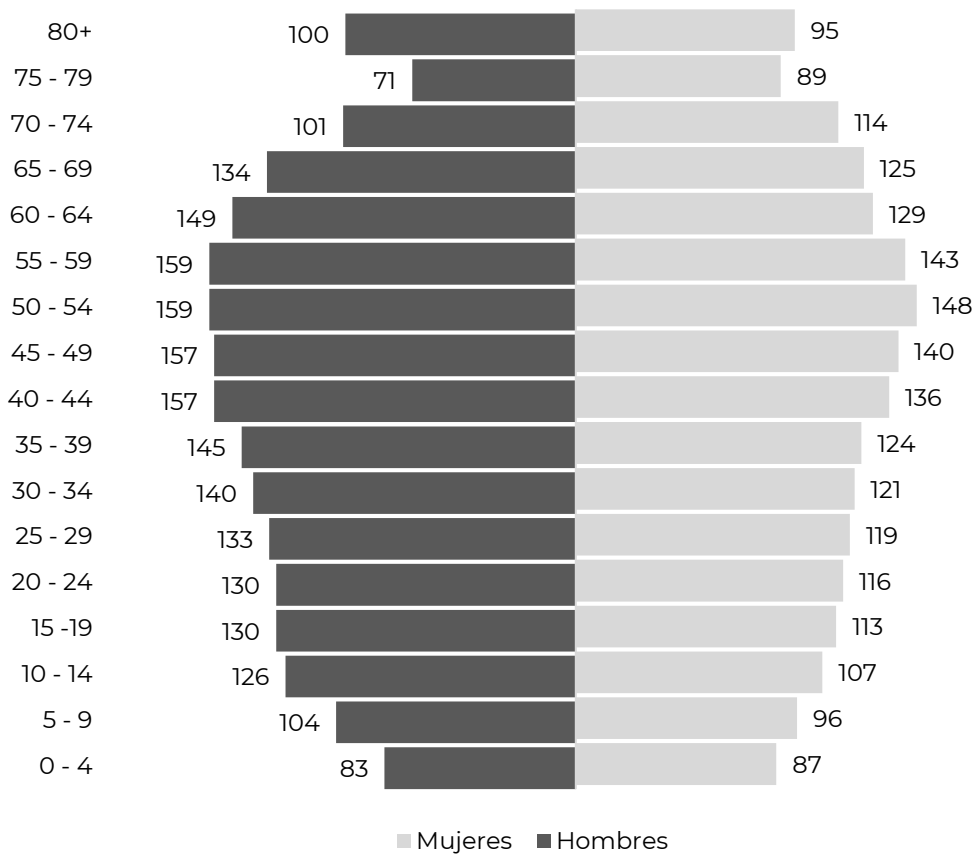
Gráfico 1. Total habitantes por edad y género 2025



Fuente: Proyecciones poblacionales DANE (2025)

A 2035, las proyecciones DANE estiman que la población del municipio tendrá una reducción notable (-17 %). Se espera un proceso de envejecimiento más acentuado, con un aumento de participación en edades intermedias y avanzadas (ver **Gráfico 2**) y una reducción en la base. En particular, se espera que el grupo de 0-14 años pierda 3,6 puntos de aporte a la población del municipio.

Gráfico 2. Total habitantes por edad y género 2035



Fuente: Proyecciones poblacionales DANE (2025)

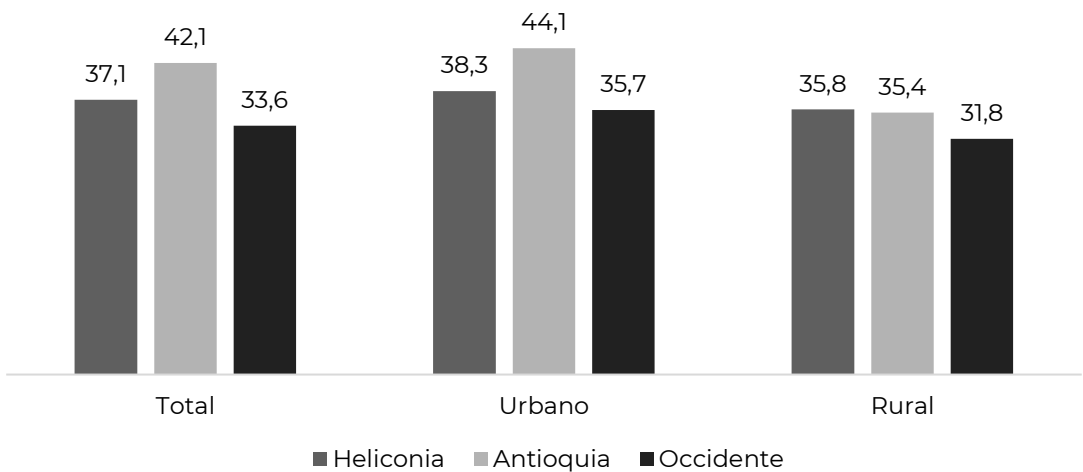
1.2 Calidad de Vida

El Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) señala que la media de condiciones de vida para Heliconia se ubicó por debajo del promedio del departamento y por encima del valor para el agregado subregional (ver **Gráfico 3**).

Por dominio geográfico, se observaron diferencias pequeñas e incluso para la zona rural, que agrupa al 54,6 % de la población local, el indicador de Heliconia se ubicó ligeramente por encima del promedio departamental.

Desagregando el desempeño por dimensiones del indicador, y tomando como referente el promedio general de Antioquia, se observaron brechas en la mayoría de las componentes. Las más amplias se evidenciaron en indicadores relacionados con pobreza, capital del hogar, déficit cualitativo de vivienda y salud. En contraste, Heliconia reportó mejores resultados en medio ambiente, libertad y seguridad.

Gráfico 3. Índice Multidimensional de Calidad de Vida 2023



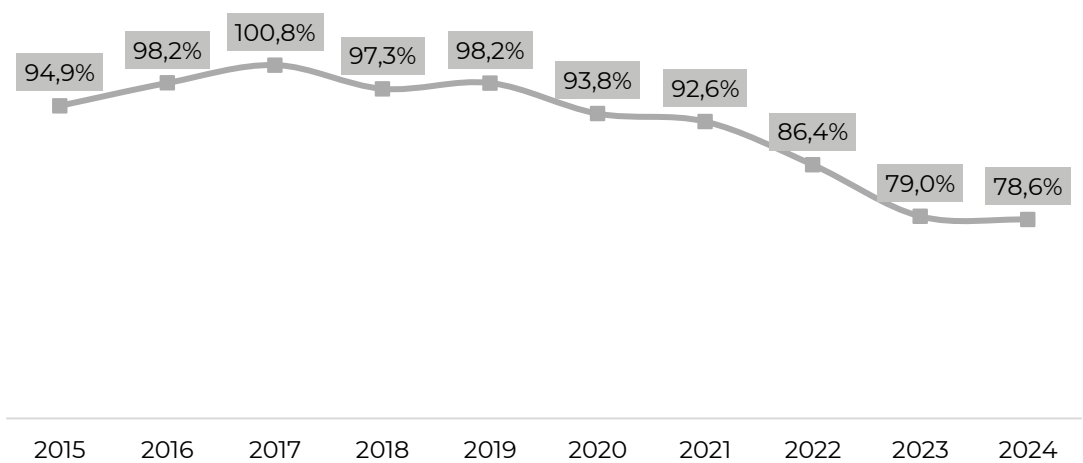
Fuente: Gobernación de Antioquia – Universidad de Antioquia (2023)

1.3 Educación

De acuerdo con las cifras del MEN, la tasa de cobertura neta en los ciclos primario, básica y media para Heliconia se encontró en 78,6 % a 2024, 11,3 puntos por debajo de la estadística para el agregado departamental (89,8 %). Al comparar por niveles, se registraron diferencias en todos los ciclos, con balances particularmente desfavorables en educación secundaria y media.

La evolución de la cobertura neta (**Gráfico 4**) ha mostrado deterioros desde 2017 y el indicador oficial ha perdido 22 puntos en los últimos ocho años. La disminución se ha acelerado después de pandemia, jalonada por reducciones en la tasa para el ciclo secundario.

Gráfico 4. Cobertura neta (*)

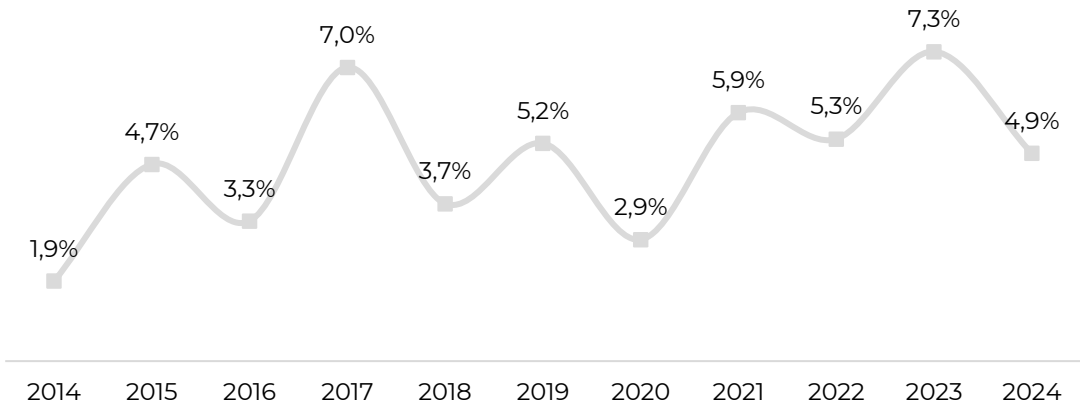


Fuente: Ministerio de Educación (2026). (*): porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo; sin contar los que están en extraedad.

En relación con la tasa de deserción (ver **Gráfico 5**), a 2024 un 4,9 % de los estudiantes matriculados desde transición hasta educación media

en el municipio abandonaron el sistema escolar sin completar su respectivo ciclo. En cuanto a su evolución, la tasa ha presentado una alta volatilidad. Aunque la tendencia observada desde 2014 ha sido creciente, en el último año se registró una mejora de 2,4 puntos porcentuales. No obstante, cabe anotar que el dato más reciente aún está por encima de la tasa departamental.

Gráfico 5. Deserción



Fuente: Ministerio de Educación (2026).

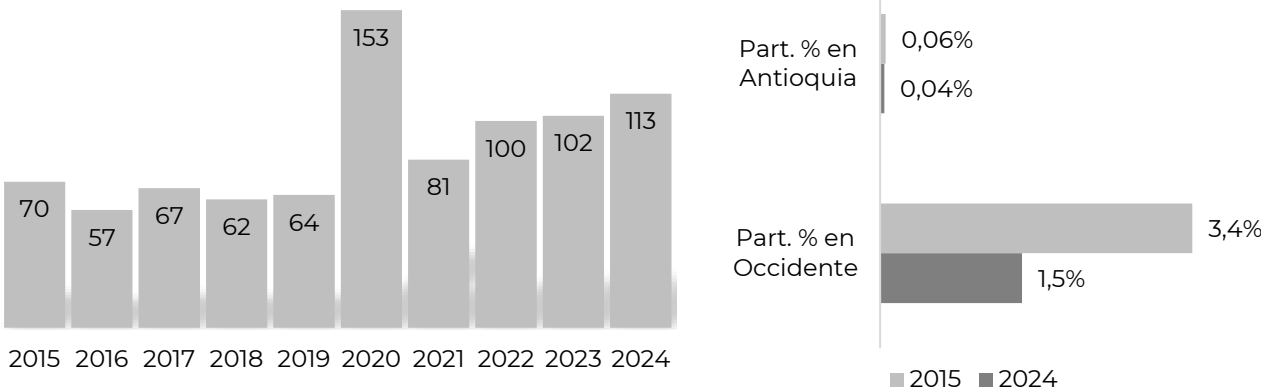
En línea con la dinámica de la cobertura y la deserción, las estadísticas muestran un aumento en la población por fuera del sistema escolar, y una reducción en las matrículas efectivas para el grupo de 5 a 16 años.

2. Estructura económica

2.1 Producto Interno Bruto - PIB

Se estima que el PIB de Heliconia ascendió a más de 0,1 billones de pesos en 2024, valor que representó el 1,5 % del PIB del Occidente y menos del 0,05 % del producto departamental (**Gráfico 6**). Considerando esta cifra, el municipio es uno de los más pequeños de Antioquia en términos económicos, ubicándose en el puesto 115.

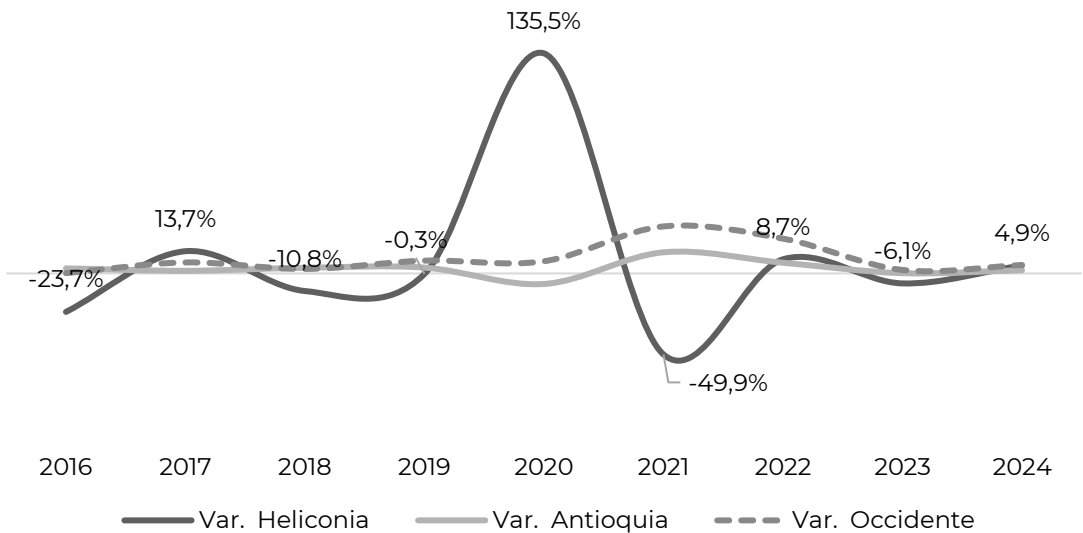
Gráfico 6. PIB Heliconia (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Occidente. 2015-2024.



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

En todo el período analizado, el aporte municipal al PIB subregional se ha reducido considerablemente (ver **Gráfico 7**). Analizando la dinámica entre 2016 y 2024, se observa que, salvo un pico aislado en 2020 jalonado por coyunturas transitorias, el municipio crece a una tasa anual por debajo del promedio subregional y ha estado expuesto a crisis más pronunciadas, con mayores impactos en su producción.

Gráfico 7. Crecimiento anual PIB Heliconia vs. Occidente y Antioquia. PIB real base 2015



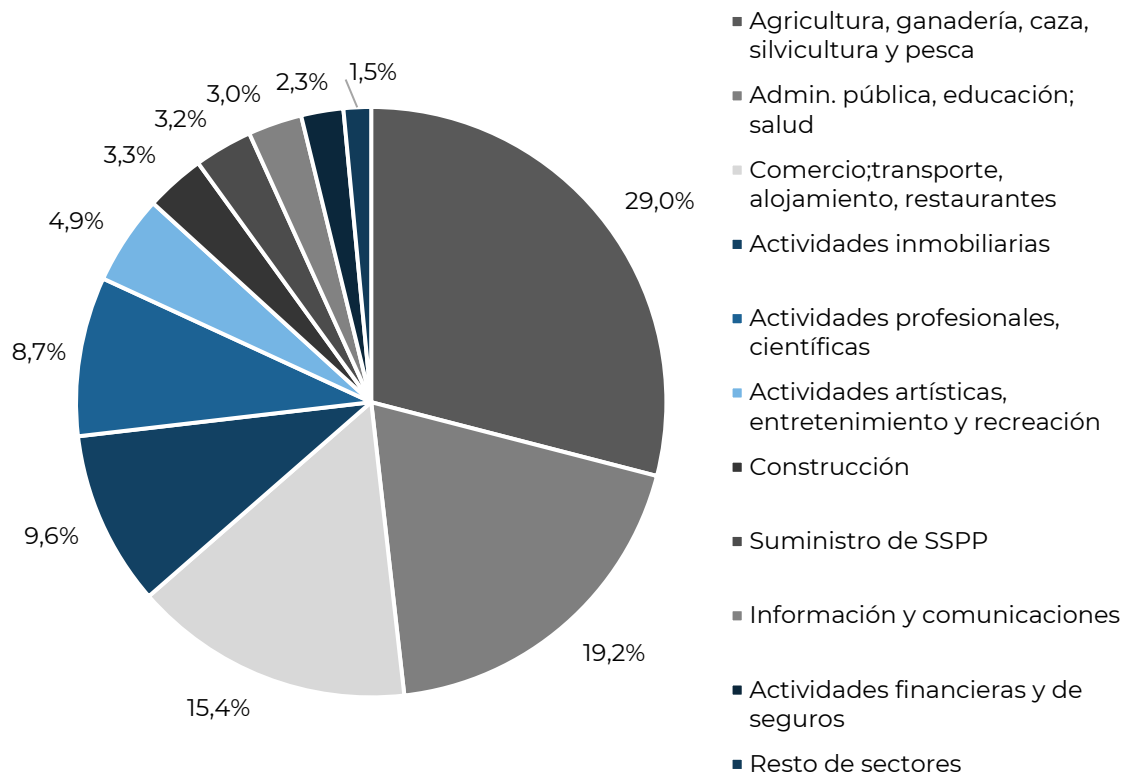
Fuente: Cálculos CCMA con Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var =Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

Respecto a los principales sectores económicos (ver **Gráfico 8**), la distribución del valor agregado por rama de actividad revela un aparato productivo relativamente más diversificado comparando con otros municipios similares en tamaño. Destacan la participación del sector agropecuario, que representa 29% del valor agregado, renglones asociados al sector público, el comercio y el turismo.

En términos de la dinámica sectorial en los últimos ocho años, los principales motores de la economía municipal han sido el comercio y rubros asociados a la actividad turística, donde se ha concentrado buena parte del aporte porcentual por rama al crecimiento observado. Resaltan también los servicios culturales y recreativos, que reportan alto dinamismo y a 2024 han llegado a representar cerca del 5 % del valor agregado local.

En contraste, el sector agropecuario, si bien se mantiene como el principal renglón por aporte al PIB, ha mostrado un bajo crecimiento. Los servicios, la industria y, especialmente, la construcción, también muestran rezagos.

Gráfico 8. Valor agregado por sectores. Heliconia, 2024.



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

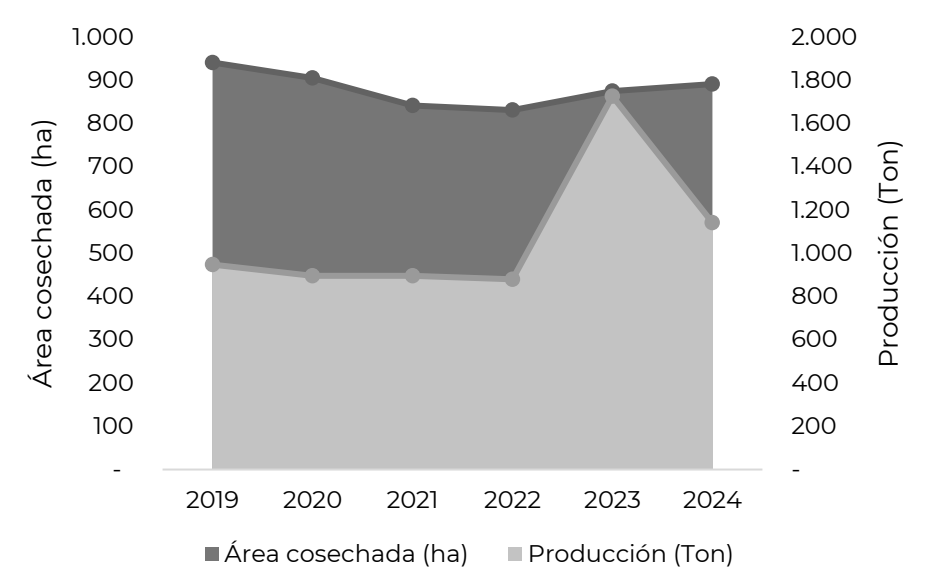
2.2 Caracterización del sector primario

2.2.1 Sector agrícola

Según cifras del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), la escala del sector agropecuario en Heliconia y su participación en el PIB agropecuario de la subregión es relativamente baja. A 2024, ocupó el puesto 14 (entre 19) por participación en el área cosechada y el lugar 17° por aporte al volumen de producción agrícola en el contexto del Occidente.

Entre 2019 y 2024 el área cosechada total registró una variación anual compuesta de -0,9 %, pasando de 941 hectáreas en 2019 a 892 en el último año (que representa 3 % del agregado subregional). Por su parte, hasta 2022 el total producido reportó estabilidad; posteriormente el municipio ha logrado llegar a niveles que superan en más de 200 toneladas el promedio anual pre-pandemia (**Gráfico 9**). A pesar de este crecimiento reciente, los niveles a 2024 todavía son relativamente pequeños y representan 1,2 % del total de la subregión.

Gráfico 9. Evolución área cosechada y producción. Heliconia, 2019 - 2024



Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

Desagregando la dinámica del área cosechada por rubro (**Tabla 1**), se observa que la explotación del suelo para fines agrícolas se ha asociado, por extensión en hectáreas, fundamentalmente al café, que ha representado 75,5 % de la extensión municipal cultivada en promedio anual.

Tabla 1. Evolución área cosechada (hectáreas) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	729,0	686,0	633,5	634,1	657,8	648,5
Plátano	94,5	109,9	120,1	120,1	140,1	141,1
Maíz	45,2	32,0	31,0	15,0	10,0	32,0
Caña	20,0	32,0	12,0	20,0	20,0	20,0
Aguacate	14,8	14,8	17,8	15,8	15,8	15,8
Naranja	5,0	5,0	2,5	6,5	6,5	6,5
Frijol	13,5	8,6	12,0	8,0	8,5	6,0
Maracuyá	-	1,0	1,0	3,3	5,3	5,3
Cebolla de rama	5,5	3,8	3,8	2,5	2,5	4,5
Tomate	6,2	4,0	4,0	0,5	0,5	4,0
Limón	-	3,6	1,0	2,8	2,8	2,8
Lechuga	-	-	-	-	0,2	2,0
Cacao	-	1,8	-	-	1,8	1,8
Yuca	3,5	2,8	3,0	2,5	1,0	1,0
Mandarina	-	-	-	-	-	0,3
Lima	4,0	-	-	-	-	-
Ahuyama	-	-	-	-	2,0	-
Total	941,2	905,3	841,7	831,1	874,8	891,6

Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

Analizando la producción por cultivo (**Tabla 2**), el rubro con mayor peso y la mayor tasa de crecimiento ha sido el plátano, que en promedio para

el período analizado ha representado 40,6 % del volumen anual. En segundo lugar, se encuentra el café que, a pesar de su participación en extensión, en promedio representa menos del 16% de la producción anual en toneladas, lo que puede dar señales de alerta respecto a la productividad.

Tabla 2. Evolución volumen cosechado (toneladas) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plátano	283,5	329,7	360,3	480,4	560,4	564,4
Café	93,0	80,0	91,0	85,0	807,0	98,0
Lechuga	-	-	-	-	8,4	84,0
Naranja	60,0	60,0	30,0	78,0	78,0	78,0
Caña	50,0	80,0	36,0	60,0	60,0	60,0
Maíz	48,1	32,0	81,0	25,2	16,8	53,7
Aguacate	44,4	44,4	53,4	47,4	47,4	47,4
Tomate	141,6	94,4	90,4	5,3	5,3	42,0
Maracuyá	-	7,0	7,0	23,1	37,1	37,1
Limón	-	36,0	10,0	36,4	36,4	36,4
Cebolla de rama	140,0	99,0	99,0	12,5	12,5	22,5
Yuca	31,5	22,4	10,0	22,5	9,0	9,0
Frijol	15,0	9,8	27,7	4,0	4,3	5,8
Cacao	-	0,6	-	-	1,8	1,8
Mandarina	-	-	-	-	-	1,5
Lima	40,0	-	-	-	-	-
Ahuyama	-	-	-	-	42,0	-
Total	947,1	895,4	895,8	879,7	1.726,3	1.141,6

Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

2.2.2 Sector pecuario

La actividad pecuaria es un eje importante en el sector primario municipal. En este ámbito, el rubro predominante es la explotación bovina, donde Heliconia reportó 8.198 cabezas de ganado, (ver **Tabla 3**) que representaron un 3,8 % del total del Occidente, ubicando a Heliconia en la 11° posición (entre 19) por participación. En términos de crecimiento, el inventario bovino ha crecido a una tasa de 1,3 % anual.

Los datos del ministerio también evidencian presencia de otras especies en la ganadería local. Destaca, por crecimiento, la explotación avícola, especialmente en las formas traspatio, donde Heliconia ha llegado a aportar un 8,3 % del total subregional, ocupando la quinta posición por participación.

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario. Heliconia, 2019 – 2024

Año	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	2.514	10	769	25	7.603	0
2020	2.963	9	638	21	7.450	39.407
2021	2.963	2	638	22	7.726	8.122
2022	2.963	42	765	22	8.495	5.761

Año	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2023	3.000	7	816	2	8.241	5.761
2024	3.578	11	764	2	8.198	5.841

Fuente: EVA base pecuaria, UPR-MADR

2.3 Minería

A 2024, según datos de la gobernación, la minería tiene una participación marginal en el valor agregado municipal (menos del 0,01%). Aunque el sector se perfila como una actividad que, potencialmente, puede generar recursos para el municipio, datos de Agencia Nacional de Minería (ANM), muestran que la actividad formal se concentra actualmente en la extracción a pequeña escala de materiales para construcción e insumos para la industria. Para 2024, particularmente, cifras oficiales reportaron producción vinculada a regalías de serpentinita, que alcanzó los 887 metros cúbicos.

2.4 Empleo

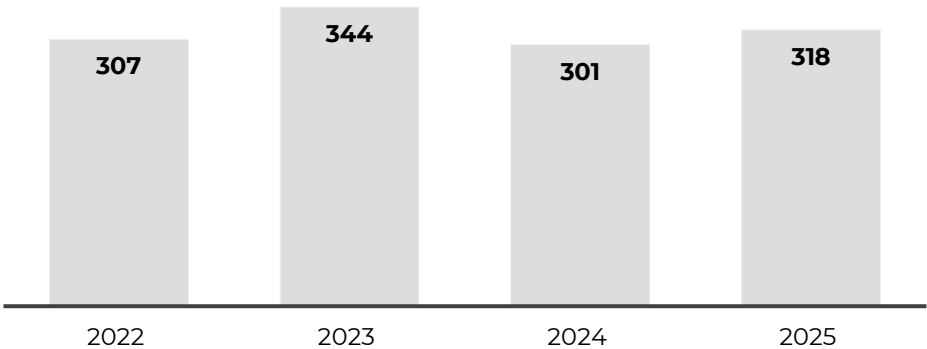
Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) a septiembre de 2025 en Heliconia se registraban 318 trabajadores cotizantes (**Gráfico 10**), 1,3 % del total para el Occidente y menos del 0,05 % del departamento. Las cifras muestran un mercado laboral con baja estabilidad en el segmento formal y crecimientos bajos. Aunque para el último año se observó una recuperación, la tasa de variación municipal estuvo por debajo del total regional.

Del conjunto de cotizantes en el municipio, un 38,5 % corresponde a mujeres, porcentaje equivalente a 122 personas. A pesar de que la cifra puede explicarse por la estructura productiva del municipio y el porcentaje de participación ha venido aumentando, el dato se ubica siete puntos por debajo del agregado departamental y evidencia un reto en términos de la inserción femenina en el empleo de calidad.

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

**Gráfico 10. Total cotizantes al sistema de protección social.
Heliconia, 2022-2025**

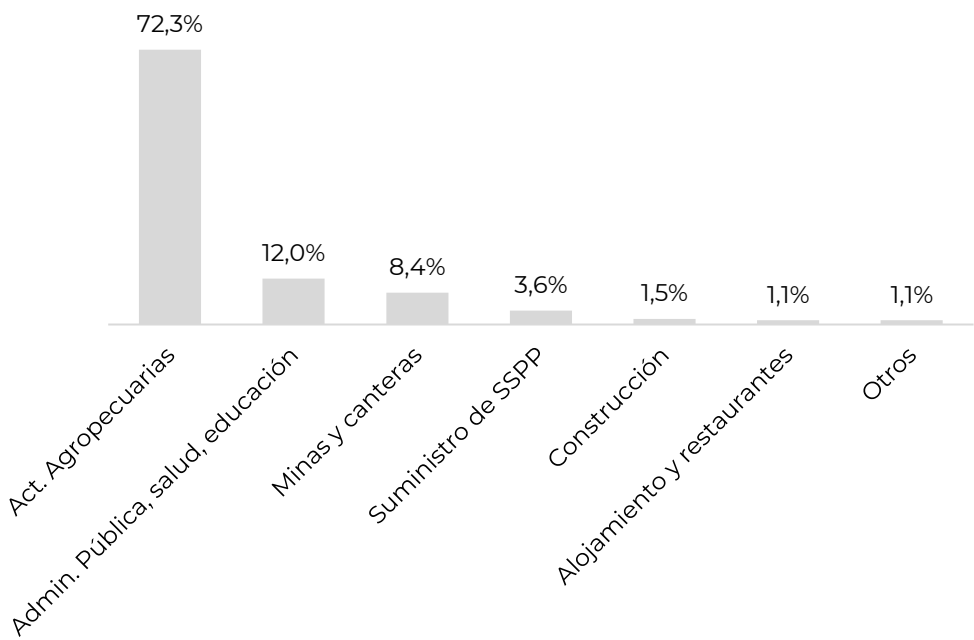


Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

Según la composición por rama de actividad económica, el municipio tiene un mercado laboral formal con una amplia concentración en el sector agropecuario, el cual representa casi tres cuartos del total a 2025 (**Gráfico 11**). En orden de participación, continúan sectores asociados a la administración pública y la minería, con los que se acumula el 93 % del total municipal a septiembre de 2025.

Considerando la evolución reciente, el crecimiento se ha concentrado en el sector primario, que ha ganado cerca de 10 puntos de participación en el empleo formal en los últimos 4 años, mostrando una evolución positiva respecto a la calidad del trabajo en el sector. En contraste, se observan desafíos importantes en el comercio, el turismo y la construcción.

Gráfico 11. Distribución del empleo formal en Heliconia por actividad - septiembre de 2025



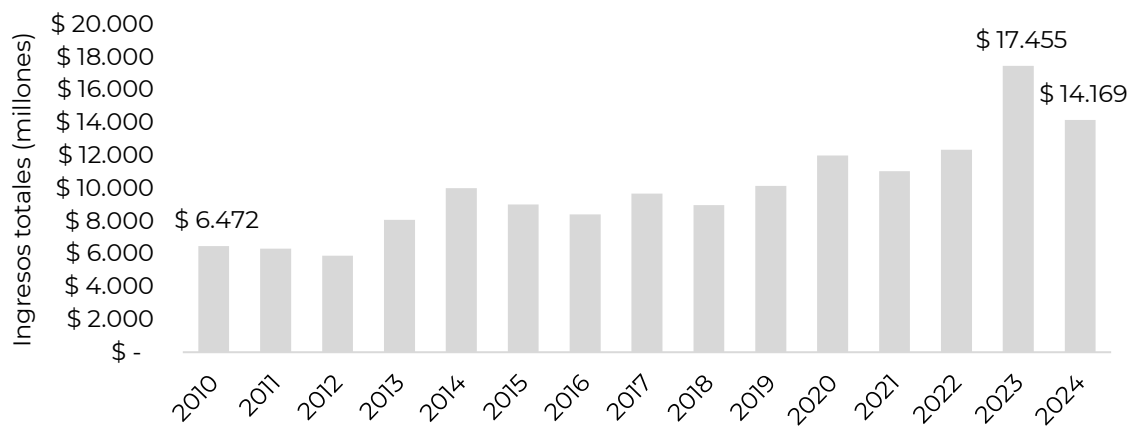
Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.5 Desempeño fiscal

Considerando su categoría fiscal (6), Heliconia es un municipio con un flujo limitado de recursos de libre destinación y capacidad financiera menor en relación con otras zonas del departamento.

En términos de ingresos, la tendencia de largo plazo ha sido positiva (ver **Gráfico 12**), pero la tasa de crecimiento para todo el período de análisis es inferior respecto a otros municipios con características similares en población y estructura económica. Para 2024, particularmente, se registró una disminución cercana al -19 %, aunque cabe anotar que el nivel se mantuvo por encima del promedio municipal anual.

Gráfico 12. Dinámica de los ingresos totales de Heliconia



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Descomponiendo los ingresos por rubro (**Tabla 4**), se evidencia que la reducción para el último año estuvo explicada por menor flujo de ingresos de capital y menor recaudo. A pesar de aumentos importantes en las transferencias nacionales (más del 100%), la diferencia no logró compensar una caída de más de 7 mil millones en el rubro de “otros ingresos de capital”.

Tabla 4. Composición de los Ingresos Totales del municipio de Heliconia (millones)

Operaciones efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 421	\$ 482	14,5%
		Industria y comercio (ICA)	\$ 860	\$ 992	15,4%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 62	\$ 80	28,8%
		Otros ingresos tributarios	\$ 799	\$ 331	-58,5%
	Total Ingresos tributarios		\$ 2.142	\$ 1.886	-12,0%
	Ingresos no tributarios		\$ 460	\$ 229	-50,2%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.133	\$ 1.155	2,0%

Operaciones efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
		Otras transferencias	\$ 69	\$ 52	-24,8%
	Total transferencias corrientes		\$ 1.202	\$ 1.207	0,4%
Total ingresos corrientes			\$ 3.805	\$ 3.322	-12,7%
Ingresos de capital	Regalías		\$ 971	\$ 1.075	10,7%
	Transferencias nacionales		\$ 3.967	\$ 8.457	113,2%
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,0%
	Otros ingresos de capital		\$ 8.713	\$ 1.314	-84,9%
Total ingresos de capital			\$ 13.650	\$ 10.846	-20,5%
Ingresos totales			\$ 17.455	\$ 14.169	-18,8%

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.6 Comercio exterior

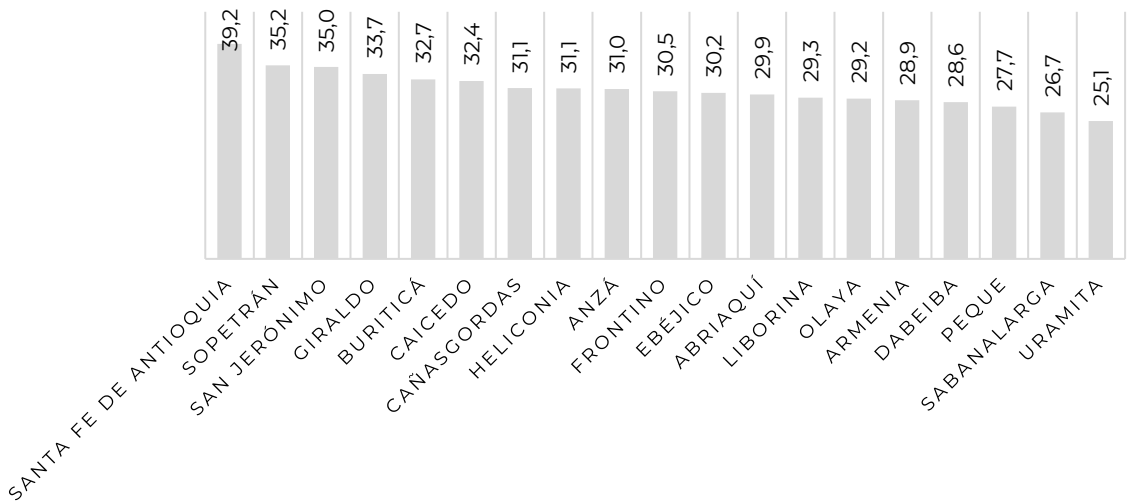
El rubro de comercio exterior no resultó significativo para el municipio; de acuerdo con estadísticas de la DIAN no se reportaron transacciones con el extranjero de empresas con domicilio en Heliconia para los últimos 10 años.

3. Competitividad

3.1 Índice Municipal de Competitividad – IMCA

Los resultados del IMCA a 2024 muestran que Heliconia reporta un nivel de competitividad superior al promedio regional y ocupa la posición 8° entre los 19 municipios del Occidente (**Gráfico 13**). Si se toma como referente el departamento, Heliconia ocupó la posición 73 (entre 125)

Gráfico 13. Resultados IMCA por municipios del Occidente, 2024

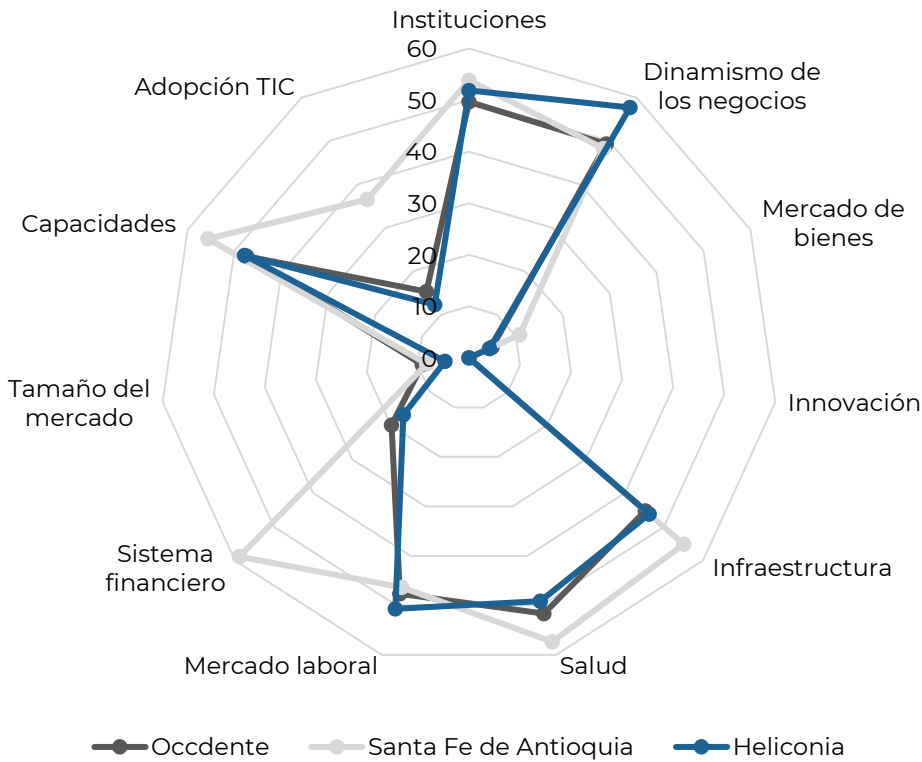


Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Comparando el desempeño municipal por pilar del IMCA respecto a la subregión y el municipio de mejor desempeño en la zona (**Gráfico 14**),

Heliconia reportó resultados mayores en seis de los once pilares que componen el indicador, particularmente en temas de dinamismo de los negocios, mercado laboral y en el componente institucional. En contraste, el municipio reportó brechas frente a la región en adopción de TICs, cobertura del sistema financiero, acceso a salud y tamaño del mercado.

Gráfico 14. Comparativo resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2 Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar las brechas en competitividad a nivel territorial, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son el reflejo de compromisos de actores institucionales por enforzar esfuerzos en proyectos prioritarios que tengan como objetivo mejorar la productividad e incrementar la sofisticación y sostenibilidad del aparato productivo y la base empresarial, en alineación con los planes de desarrollo territoriales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 5**):

Tabla 5. Proyectos CRCI con impacto en Occidente

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio.
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia – PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)

Fuente: Secretaría técnica – Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

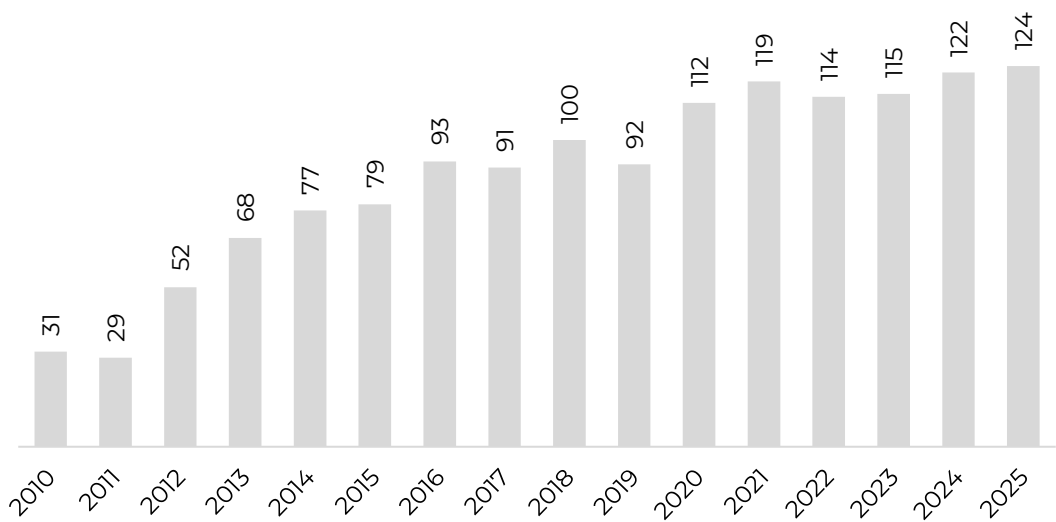
Los proyectos priorizados para el Occidente buscan incrementar la sofisticación y la generación de valor agregado en cadenas tradicionales como el café y fortalecer las capacidades de productores con miras a cerrar brechas de productividad y propiciar acceso a nuevos mercados. Asimismo, se busca diversificar la economía, mediante el fomento otras vocaciones productivas del territorio con criterios de sostenibilidad, y aportar insumos que concreten y potencien la oferta turística, aprovechando las capacidades y dotaciones locales, especialmente en turismo de naturaleza.

4. Estructura empresarial

4.1 Base empresarial

El total de empresas en Heliconia ascendió a 124 en 2025 (**Gráfico 15**) y representó el 2,6 % de las empresas con domicilio en Occidente y alrededor del 0,05 % del total departamental. Los datos registrales apuntan a un tejido empresarial que avanza en proceso de consolidación, aunque con una escala todavía baja.

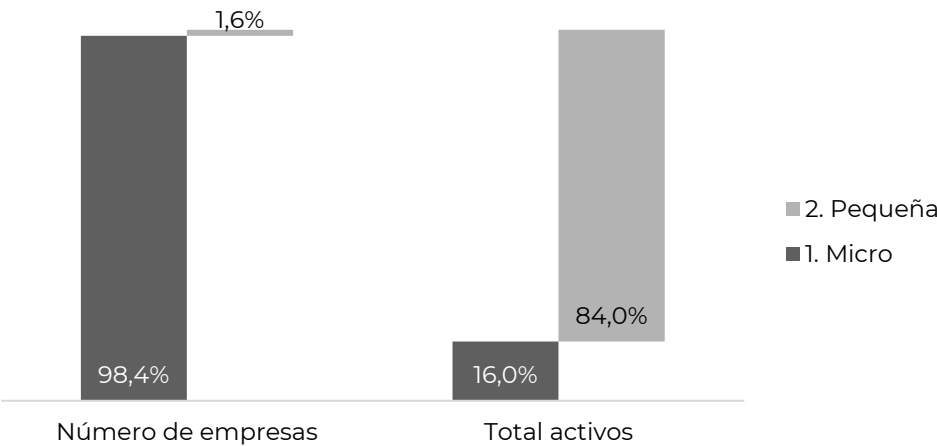
Gráfico 15. Dinámica del total de empresas. Heliconia, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por tamaño, análogo a toda la región, hay una concentración significativa en el segmento micro, que representa 98,4 % del total a 2025 (**Gráfico 16**). Para dicho año solo se tiene registro de dos empresas pequeñas, las cuales dan cuenta del 84 % de los activos registrados en el municipio.

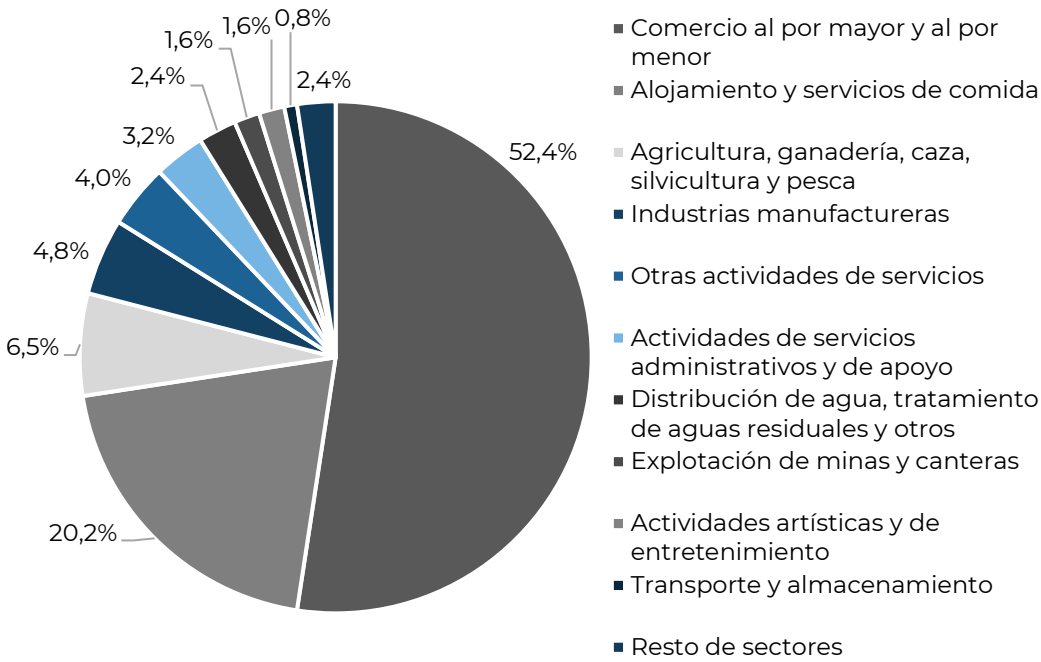
Gráfico 16. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En términos de actividad económica, se observa baja diversificación: el 72,6 % de las empresas registradas en el municipio se dedican al comercio y a los servicios de alojamiento y restaurantes (**Gráfico 17**). Si se analiza en términos de activos, la mayor participación se reporta en el sector primario y extractivo, que acumula 89 % del agregado a 2025.

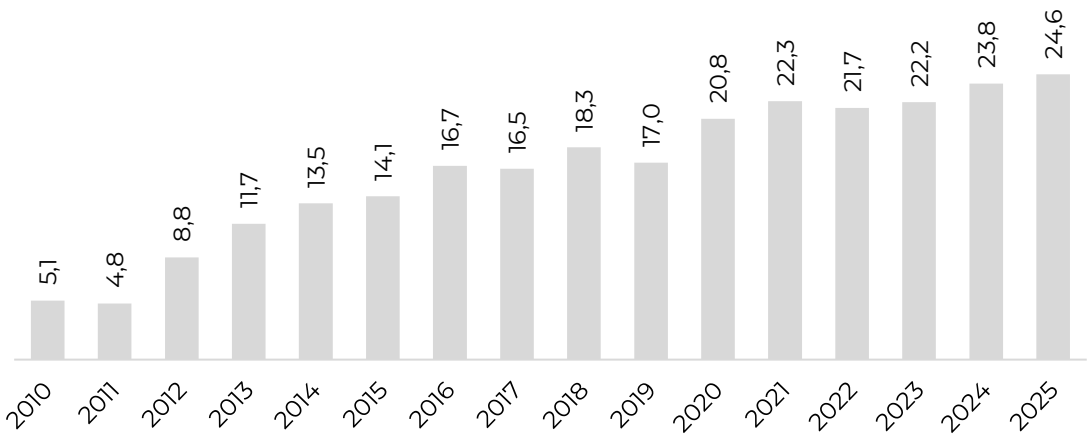
Gráfico 17. Distribución de empresas según ramas de actividad- Heliconia, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Analizando la densidad empresarial del municipio, se observó una tendencia positiva (**Gráfico 18**), que ha logrado llegar a niveles por encima de las 24 empresas por 1000 habitantes. Dicho valor es superior al promedio subregional y es reflejo de avances a pesar de retos en crecimiento económico.

Gráfico 18. Densidad empresarial. Heliconia, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2 Dinámica empresarial

Para el último año, las cifras del registro mercantil revelaron un crecimiento de 1,6 % (ver **Tabla 6**); por debajo del total Antioquia (5,7 %) y del consolidado subregional. A pesar de la dinámica positiva, persiste el reto de llegar a niveles de crecimiento más alto.

Tabla 6. Número de empresas Occidente, 2023-2025

	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	4.403	4.517	4.687	3,8%
Abriaquí	80	85	73	-14,1%
Anzá	114	118	134	13,6%
Armenia	87	95	100	5,3%
Buriticá	245	235	234	-0,4%
Caicedo	188	203	202	-0,5%
Cañasgordas	265	273	280	2,6%
Ebéjico	245	252	255	1,2%
Frontino	362	374	370	-1,1%
Giraldo	144	166	174	4,8%
Heliconia	115	122	124	1,6%
Liborina	203	196	200	2,0%
Olaya	59	67	74	10,4%
Peque	115	122	128	4,9%
Sabanalarga	152	140	157	12,1%
San Jerónimo	457	464	484	4,3%
Santa Fe de Antioquia	1.002	1.003	1.063	6,0%
Sopetrán	512	534	564	5,6%
Uramita	58	68	71	4,4%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En términos de creación de empresas, en 2025 se registró una reducción del 5,6 % en nuevas matrículas (**Tabla 7**) y el municipio reportó menor dinamismo respecto al total de Occidente. Lo anterior se conjuga con un aumento en el total de cancelaciones, aunque el alto porcentaje se asocia a un efecto base (considerando el nivel de 2024). Comparando las cifras, el balance neto es positivo, aunque se confirma el desafío en consolidar el tejido empresarial del municipio.

Tabla 7. Comparativo empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025

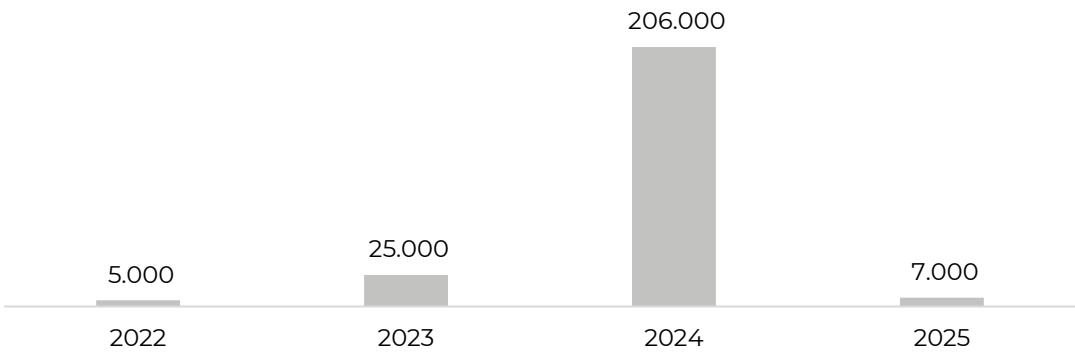
	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	751	775	829	7,0%	369	441	384	-12,9%
Abriaquí	4	8	11	37,5%	14	4	5	25,0%

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Anzá	27	25	34	36,0%	7	9	8	-11,1%
Armenia	11	14	17	21,4%	13	5	11	120,0%
Buritica	54	46	36	-21,7%	13	27	21	-22,2%
Caicedo	51	42	33	-21,4%	13	19	22	15,8%
Cañasgordas	32	45	41	-8,9%	21	22	21	-4,5%
Ebéjico	29	34	32	-5,9%	13	23	21	-8,7%
Frontino	53	55	51	-7,3%	28	34	27	-20,6%
Giraldo	27	30	29	-3,3%	16	11	14	27,3%
Heliconia	18	18	17	-5,6%	11	3	9	200,0%
Liborina	36	28	25	-10,7%	18	27	14	-48,1%
Olaya	9	17	21	23,5%	2	7	5	-28,6%
Peque	7	24	24	0,0%	6	7	15	114,3%
Sabanalarga	18	15	29	93,3%	5	21	13	-38,1%
San Jerónimo	76	76	93	22,4%	49	39	41	5,1%
Santa Fe De Antioquia	194	199	211	6,0%	93	138	104	-24,6%
Sopetrán	97	84	111	32,1%	39	36	31	-13,9%
Uramita	8	15	14	-6,7%	8	9	2	-77,8%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La escala de la economía municipal también se refleja en el comportamiento del indicador de inversión neta en sociedades (INS) (ver **Gráfico 19**), el cual muestra alta volatilidad y niveles bajos de capital en promedio anual. A pesar de que el flujo de recursos es positivo, este se asocia a operaciones puntuales (reformas o constituciones) y está altamente concentrado en el sector agropecuario y en el sector extractivo. Si bien se revela un reto para atraer inversión, también se muestran señales positivas y oportunidades en sectores emergentes a nivel local como el minero.

Gráfico 19. Inversión Neta en Sociedades (INS) – miles de pesos corrientes.

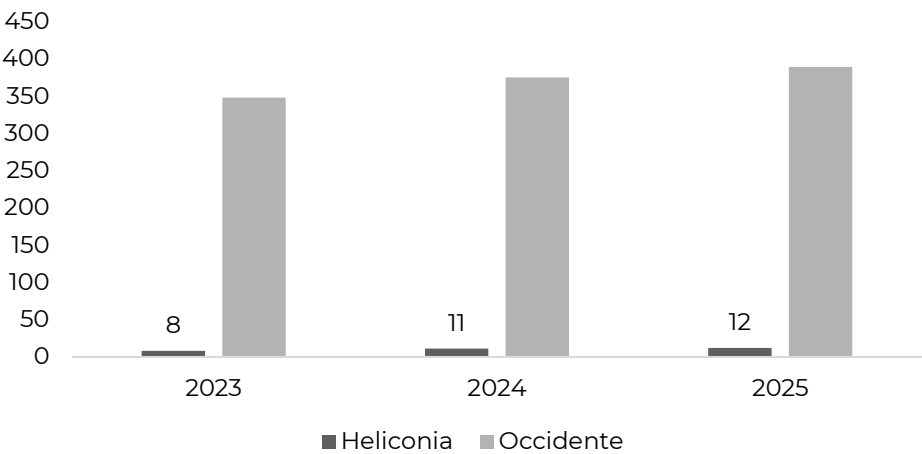


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3 Entidades sin ánimo de lucro (Esal)

Heliconia concentró el 3,1 % de las Esal del Occidente antioqueño y el 1,9 % de los activos totales reportados por estas organizaciones a 2025. Al analizar el comportamiento en los últimos tres años (**Gráfico 20**) se observó que, si bien la participación es baja, este segmento ha venido creciendo en el municipio.

Gráfico 20. Dinámica de las Esal en Heliconia, 2022-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Desagregando por sector económico (**Tabla 8**), similar a otros municipios de la subregión, las Esal en Heliconia correspondieron principalmente a entidades asociativas para la prestación de servicios públicos, las cuales representaron el 50 % del total a 2025. Al analizar por valor de los activos se observó una concentración significativa, considerando que una entidad en el sector de servicios profesionales acumuló el 45 % del total, mientras que el sector de agua y saneamiento dio cuenta del 39,4 %.

Tabla 8. ESAL y activos según rama de actividad económica. Heliconia, 2025.

Sector	Esal	Activos
Distribución de agua y saneamiento ambiental	6	221.550.126
Educación	2	1.030.117
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	252.311.193
Transporte y almacenamiento	1	1.400.000
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1	650.000
Agropecuario	1	-
Total	12	562.226.644

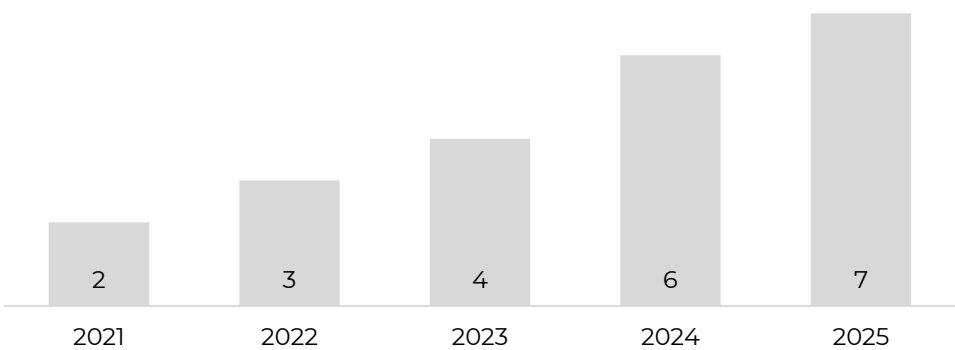
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4 Prestadores de servicios turísticos

Las estadísticas del Registro Nacional de Turismo (RNT) muestran una oferta turística que, aunque incipiente y con baja participación en la

subregión, reporta crecimientos consistentes en los últimos años (**Gráfico 21**). Desagregando por tipos de prestador, a 2025 más de la mitad se clasifican en las categorías de fincas turísticas, hoteles y hostales.

Gráfico 21. Dinámica de los prestadores turísticos inscritos en el RNT. Heliconia, 2020-2025



Fuente: Confecámaras, 2025

En términos de capacidad instalada asociada a los prestadores de servicios turísticos, se observan señales positivas, particularmente en el total de habitaciones y camas disponibles (**Tabla 9**). En términos de empleo, las cifras no mostraron señales de expansión en los últimos 5 años.

Tabla 9. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	No. Habitaciones	No. Camas	No. Empleados
2021	6	13	4
2022	6	13	5
2023	21	62	3
2024	22	71	4
2025	22	70	4

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal “Heliconia Territorio de Todos 2024–2027” incorpora una apuesta por consolidar un municipio más competitivo, resiliente y productivo mediante el fortalecimiento del sector agropecuario, el emprendimiento, el empleo, el turismo y la innovación. La estrategia económica se concentra en la modernización de las actividades rurales, la asociatividad de productores, el fortalecimiento empresarial y la generación de empleo digno. De

manera complementaria, el plan impulsa el desarrollo turístico como motor de diversificación económica y reconoce la innovación, la ciencia y la tecnología como instrumentos para aumentar la productividad y generar nuevas oportunidades de negocio.

A continuación, se presenta una descripción resumida de los principales pilares en el contexto económico y de competitividad, destacando su enfoque y el componente al que se asocia en el plan de desarrollo municipal:

Tabla 10. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque
Desarrollo agropecuario	Nuestra Prioridad el Campo	Fortalecer las capacidades productivas del sector rural mediante acompañamiento técnico integral y mejoramiento de las unidades productivas.	Desarrollo agropecuario, productividad rural, asistencia técnica
	Heliconia se Integra con el Campo	Impulsar la asociatividad, la articulación institucional y el fortalecimiento de organizaciones rurales.	Asociatividad, encadenamientos productivos y desarrollo rural
Desarrollo económico y empresarial	Empresarismo y Emprendimiento	Promover la creación, fortalecimiento y sostenibilidad de iniciativas empresariales y emprendimientos locales.	Emprendimiento, fortalecimiento empresarial e innovación
Mercado laboral	Empleo Digno	Facilitar el acceso a empleos formales, productivos y con garantías laborales.	Empleabilidad, formalización e inclusión laboral
Turismo	Capacidades Locales para la Apropiación Turística	Fortalecer competencias y capacidades para la prestación de servicios turísticos y el desarrollo de productos turísticos innovadores.	Turismo sostenible, capacitación y competitividad turística
	Posicionamiento Estratégico para el Territorio	Posicionar a Heliconia como destino turístico a nivel regional y nacional.	Marketing territorial, promoción turística y competitividad
Innovación y talento	Innovación Educativa y Cultural	Desarrollar capacidades creativas y de innovación mediante procesos educativos y culturales.	Innovación, talento humano y formación

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque
	La Innovación e Investigación Comunitaria es Posible	Fomentar la investigación y la innovación desde las comunidades y organizaciones sociales.	Innovación social, conocimiento y participación
Economía creativa	Artistas, Emprendedores y Turismo Cultural	Fortalecer competencias para el emprendimiento cultural y la generación de ingresos mediante actividades artísticas y patrimoniales.	Economía naranja, cultura y turismo
Producción sostenible	Mejoramiento del Desempeño Ambiental en Sectores Productivos	Promover prácticas productivas sostenibles y eficiencia en el uso de recursos.	Producción limpia, sostenibilidad y competitividad
Infraestructura	Planificación de la Movilidad Urbana y Rural	Mejorar la conectividad y la red vial para facilitar la movilidad de personas, bienes y servicios.	Infraestructura, logística y conectividad territorial

Fuente: Elaboración con base al plan de desarrollo municipal

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en

- dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
 - **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
 - **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
 - **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
 - **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
 - **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
 - **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
 - **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
 - **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Heliconia dentro de Antioquia).
 - **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
 - **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
 - **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
 - **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
 - **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
 - **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
 - **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
 - **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
 - **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).

- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025. Información del sector y estadísticas. Obtenido de: <https://www.anm.gov.co/informacion-del-sector-y-estadisticas>
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). Registro Público Mercantil.
- Confecámaras. (2025). Registro Nacional de Turismo.
- DANE. (2025). Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025). Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja: <https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). Bases Estadísticas de Comercio Exterior. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). Índice Municipal de Competitividad en Antioquia. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). Antioquia Datos, Indicadores ECV 2023.
- Ministerio de Educación. (2026). Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025. Bogotá.
- Plan de Desarrollo “Heliconia Territorio de todos”, 2024-2027.

El Occidente tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su mejor socio.



ENCUÉTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que

crecen

